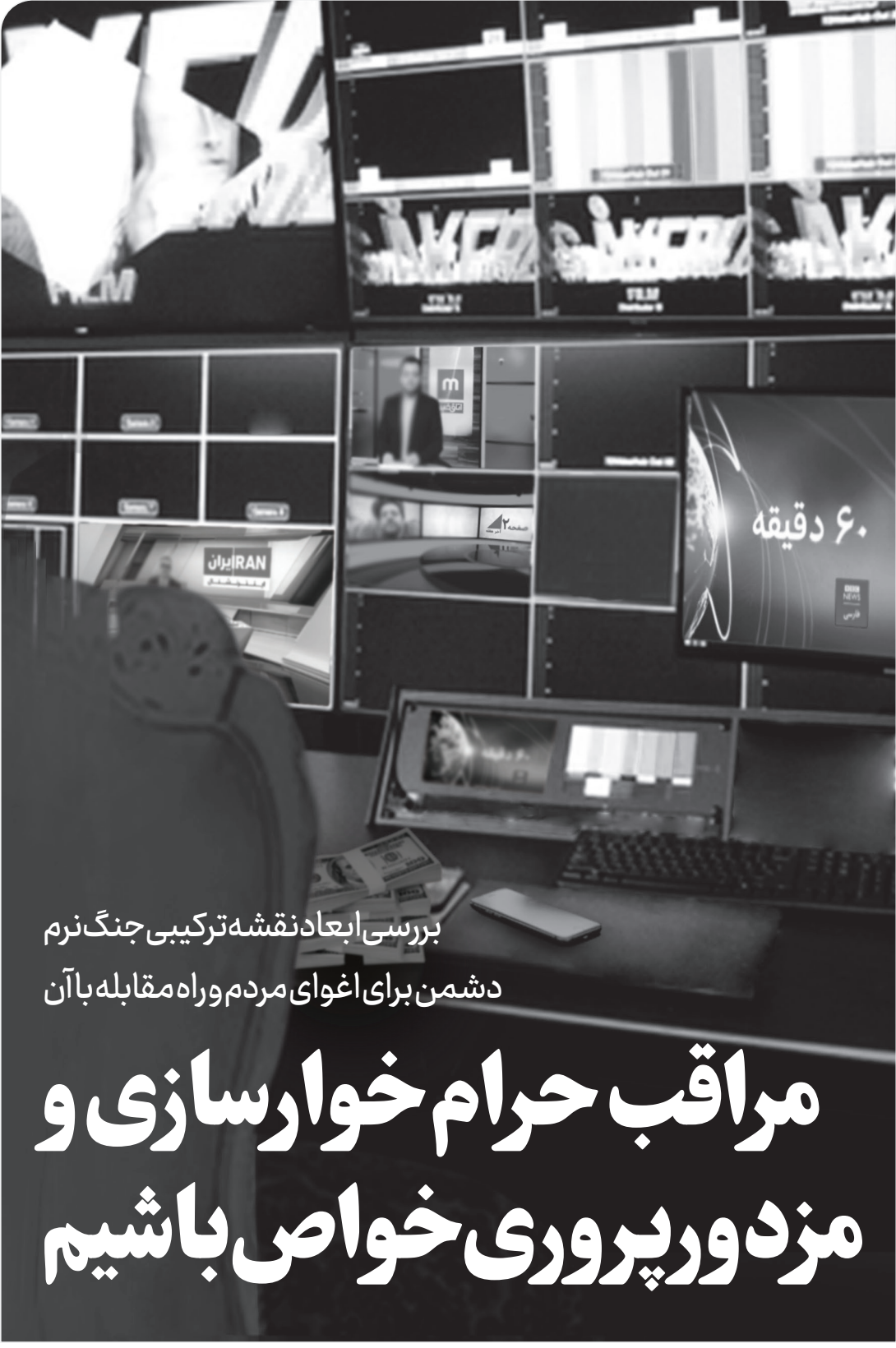


ولادت حضرت علی اکبرؑ و روز جوان مبارک باد

حکایت‌ها

نشریه جامعه مؤمن و انقلابی | هفته‌نامه خبری-تبیینی نمازهای جمعه، مساجد و هیئت‌های مذهبی | سال ششم، شماره ۳۳۱ | هفته چهارم اسفند ۱۴۰۰ | KHAMEHNEH



امروز که دشمن در رویارویی با انقلاب اسلامی، ناامیدتر اما جسورتر از همیشه است، صحنه رویارویی را در یک جنگ ترکیبی

تعریف کرده است. جنگ نرم امروز یکی از میدانهای پیچیده و سخت تهاجم دشمنان است. «چرا امروز جنگ نرم علیه ما این قدر سخت است؟ علت، این است که ما قوی شده‌ایم، ما قوی شده‌ایم. امروز جبهه‌ی حق از لحاظ زیرساخت‌ها، از لحاظ امکانات قوی شده. امروز چالش دشمن با جبهه‌ی حق آسان نیست. کار دشواری است.»
۱۴۰۰/۱۲/۱۹ اگر در

هرجنگی، هدف و راهبرد دشمن شناسایی شود، پیروزی دست یافتنی و نزدیک‌تر خواهد شد. در واقع هدف دشمن این است که مردم را از پشتیبانی جمهوری اسلامی ناامید کند. «وقتی مردم حضور داشته باشند، یک کشور و یک ملت هیچ غمی نخواهد داشت. هیچ هراسی از کسی نخواهد داشت.»
۱۴۰۰/۱۲/۱۹

■ **اغوای خواص، نقطه کانونی جنگ نرم**
اگرچه هدف دشمن ناامیدسازی توده مردم از نظام اسلامی است، اما یکی از مهم‌ترین راه‌های دستیابی به این هدف شوم، اغوای خواص است. در طول تاریخ این خواص بوده‌اند که عهده‌دار هدایت یا گمراهی توده‌های مردم بوده‌اند. «هدف این است که توده‌های مردم مرده اغوا قرار بگیرند و اغوا شوند. اغوای توده‌ها، امکان دارد باشد. امروز یکی از کارهای مهم، اغوای خواص است. [یعنی] کسانی که عنوانی دارند و امکانی دارند و حیانتاً سوادی دارند و مانند آنها، چون وقتی فرصت اغوا شوند، اگر به این خواص اغواشده اغوای توده‌ها شود و امکان دارد بشود، راحت توده‌ی مردم را اغوا خواهند کرد. یکی از سنگین‌ترین جنگهای نرم تاریخ کشور ما امروز در همین زمینه در جریان است. دارند دائم با مزدورپروری، با حرام‌خوارسازی، با لطایف‌الحیل

و انقلابی نشان می‌دهند. (حالا انسان می‌شوند که افرادی می‌گویند نظام از هدف‌های انقلاب دور شده، می‌خواهند نشان بدهند که به انقلاب دل بسته‌اند. من قبول ندارم این حرف را؛ من دل‌بستگی آن‌ها به انقلاب را هم قبول ندارم.)

● ۱۴۰۰/۱۲/۱۸
امام خمینیؑ در منشور رحانیت به روشنگری درباره این عده پرداخته‌اند: «دیروز مقدس نماهای بی‌شعور می‌گفتند دین از سیاست جداست و مبارزه با شاه حرام است. امروز می‌گویند مسئولین نظام کمونیست شده‌اند! تا دیروز مشروب‌فروشی و فساد و فحشا و فسق و حکومت ظالمان برای ظهور امام زمان ارواحنا فداه را مفید و راهگشا می‌دانستند، امروز از اینکه در گوشه‌ای خلاف شرعی که هرگز خواست مسئولین نیست رخ می‌دهد، فریاد وا اسلاما سر می‌دهند!»

■ **دو تفاوت‌های مدعیان و وفاداران خط امامی**

راه تشخیص مدعیان خط امام و انقلاب از منتقدان حقیقی و مطالبه‌گران دل‌سوز، روشن است؛ کسی که ادعا و مطالبه‌ای دارد، نشانه‌های آن ادعا در سیره و عملکرد و سبک زندگی فردی و اجتماعی وی باید هویدا باشد، چگونه؟ اول آنکه نگاه کنیم مقصد خط انتقادی که برخی افراد دارند کجاست؟ آیا همان خط سیاه‌نمایی و تباه جلوه‌دادن نظام و دستاوردهای آن را دنبال می‌کنند، یا آنکه در کنار بیان ثمرات انقلاب و دستاوردها و برکاتی که انقلاب اسلامی داشته است، نواقص و کمبودها را با کلامی روشن و دل‌سوزانه بیان می‌کنند؛ مطالبه‌گران واقعی انقلابی «برخورد بی‌گانه‌وار» ندارند؛ (در برخورد با آنچه شده، باید خانگی برخورد کنید، نه بیگانه‌وار و معترض. بالاخره کارهای زیادی انجام‌گرفته احیاناً کوتاهی‌هایی هم شده، اما باید مشکل را حل کرد. نباید نتیجه قه‌ری نحوه بیان این باشد که بعد از چندی انسان احساس کند که به کل مجموعه به‌شدت معترض است.)
● ۱۳۹۵/۸/۱۰
باید دید آیا مظهر انقلابی‌گری در سلوک فردی و اجتماعی آن‌ها عیان است؟ آیا تمایلی به اشرافی‌گری از جهت بی‌ساده‌زیستی و خورگرفته با دست‌گیری از مستضعفان دارد؟ مثنی‌شان استکبارستیزی است یا در اندیشه تسلیم در برابر بیگانگان‌اند؟ (کسی که زندگی اشرافی را دنبال می‌کند و اصلاً حرکتش حرکت اشرافی است، نمی‌تواند شعار حمایت از پابرنه‌ها را قبول داشته باشد. شعار انقلاب شعار حمایت از مستضعفین و حمایت از پابرنه‌ها است؛ افرادی که دنبال زندگی اشرافی هستند و حرکتشان حرکت اشراف‌منشانه است، نمی‌توانند به این شعار وفادار باشند. شعار انقلاب مقابله با استکبار، حرکت استکباری و قدرت‌های استکباری است؛ این کسانی که دم از تسلیم در مقابل استکبار و آمریکا می‌زنند، نمی‌توانند به این انقلاب و به این هدف‌ها پایند باشند.)
● ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

■ **یک بار باشناسیم و گرفتار شخصیت‌ها نشویم**

«اغرفی العَفْ، تُعْرِفُ أَهْلَهُ»، این سخن نورانی امیرالمؤمنین ؑ کلید شناخت حق از باطل است؛ از شناخت حق باید اهل حق را شناخت، نه بالعکس. تاریخ اسلام همواره شاهد ریزش‌ها و رویش‌های فراوان و گوناگون بوده است؛ اصولاً مواضع اشخاص و رجال به‌تنهایی حجت نیست، باید

با بصیرت دنبال شناخت حق از باطل و حق از حق نما بود تا در دام شبهات و لغزش‌ها گرفتار نشویم. حتی نباید موعوب سوابق مبارزاتی و انقلابی برخی رجال شد؛ در طول تاریخ اسلام کمک نبوده‌اند رنجی که سوابق درخشان انقلابی و پیشینه مجاهدت‌های فراوان داشته‌اند، اما به‌مروبر بر اثر ضعف مبانی، اسیر ظاهر دنیا، القائات نفسانی و تسویل‌های شیاطین جن و انس گشتند و حق را وانهادند و با توجیه تراشی به دنبال مطامع خویش رفتند. کلام تا حجت خمینی ؑ که: «میزان در هر کس حال فعلی اوست» راهنمای بسیار خوبی برای شناخت خواص است. روزی که زبیر از پیامبر اکرم ﷺ مثال سیف‌الاسلامی را گرفت هیچ‌گاه کسی فکر نمی‌کرد که همان شمشیر روزی در برابر جبهه حق قرار گیرد. لغزش برخی افرادی که روزگاری سابقه مجاهدت و انقلابی‌گری داشته‌اند - به مردم نسبت می‌دهند، مردم خسته شده‌اند -، نه، نخیر... ما حق نداریم از شعارهای انقلاب و شعارهای اسلام عقب‌نشینی کنیم.»
● ۱۴۰۰/۱۲/۲۸

■ **سخن هفته**

مروری بر فرصت‌های معنوی ماه مبارک شعبان المعظم و چگونگی بهره‌مندی بیشتر از آن

ماه معنویت‌ساز

● **دهلیزماه مبارک‌رمضان**

ماه‌های مبارک رجب، شعبان و رمضان (عید بندگان صالح خدا و اولیاءالله محسوب می‌شود؛ چون وقت مناجات و تضرع و توجه به حضرت ربّ‌الارباب است.)
● ۱۳۷۷/۹/۲۹
چون «این ماهها، فرصت بازبینی است.»
● ۱۳۸۷/۸/۱۷
«مشخصاً ماه شعبان یا قطع نظر از این عبادیه ماه‌ها بسیار مهیّی است»
● ۱۴۰۰/۲/۱۹
ماهی که «پنجمیر تا لعلظه‌ی مرگ هم، ماه شعبان و روزها و شب‌های مبارک را گرمی میداشندن و همه‌ی شعبان‌ها در زندگی آن بزرگوار این‌طور بود.»
● ۱۳۹۶/۶/۲۵
«رواقع این‌ایام (دالان و دهلیز ماه رمضان است.»
● ۱۳۸۳/۱۰/۱۳
ماهی که «بارش رحمت الهی است... یک طرف زمانی بسیار از زشمندی است برای بهره‌گیری از رحمت پروردگار.»
● ۱۳۹۶/۹/۲۱
حال، وظیفه ما این است که «از این روزها استفاده کنیم و خودمان را در این وام‌ی رحمت الهی به معنویت وارد کنیم و بهره‌بربریم؛ اصل این است.»
● ۱۳۹۶/۰۹/۲۹

■ **فرصت‌های معنویت‌ساز**

استفاده از فرصت در این ماه به این است که «بارمبنای معنویت خودرا تکمیل نماییم. اگر ذخیره معنوی در وجودانسان از حد لازم پایین‌تر رود، انسان دچار لغزشها و گمراهی‌های بزرگی خواهد شد.»
● ۱۳۸۶/۸/۲۱
«نتیجه این می‌شود (آن‌همای خوبی که در دنیا مشاهده میکنید که باظالمند، یاسفاکنند، یاپول‌پرستند، یاشهوت‌پرستند، یاشکمر پرستند و ابیعاد مآذی بر وجود آنها غلبه کرده، اینها کسانی هستند که آن بُعد معناگرا را معنویت‌گرا در خودشان رشد ندادند، بتدریج ضعیف شده و از بین رفته.»
● ۱۳۹۵/۹/۲۸
بنابراین مهم‌ترین برنامه در این ماه، (تقویت معنویت است.)
از مهم‌ترین راه‌های تقویت معنویت، «دعا» است و اساساً دعا (دل‌انسان را با خدا متصل و جان آدمی را سرشاراز صفا و معنویت می‌کند.)
● ۱۳۷۷/۸/۲۹
«از طرفی دیگر (ماه عسبان، ماه دعا و ماه عبادت است.»
● ۱۳۸۳/۸/۱۳
به عبارت بهتر، ماه (رجب، بیشتر ماه نماز است؛ شعبان، بیشتر ماه دعا و روزه است.)
● ۱۳۸۳/۸/۲۹
و نیز

به این نکته توجه کنیم که در میان دعاها، «دعاهایی که از ائمه رسیده است، بهترین دعاهاست.»
● ۱۳۸۶/۲/۲۹
«اگر در معانی این دعاها تدبّر کنیم، بزرگترین هدیه‌های معنوی الهی را در اینها خواهیم یافت.»
● ۱۳۷۷/۸/۲۹
«دو تأنیا (در خلال دعاهای مذکور، نقطه‌های ضربه‌پذیر معنوی را به یاد ما می‌آورند و هشدار میدهند، که ممکن است از این نقاط ضربه بخورید و آسیب ببینید.»
● ۱۳۷۳/۱۲/۲۸
لذا برای تقویت معنویت باید سراغ دعاهای مأثوره برویم.

■ **پُرشورترین مناجات‌عارفان**

یکی از بهترین این دعاها، «مناجات شعبانیه» است. «خود این مناجات شورانگیزی هم که روایت شده است و نقل شده است»

■ **درس اخلاق**

■ **وظیفه ما مقابله با جاهلیت**

■ **وزدایل اخلاقی دنیای امروز است**

یکی از مهم‌ترین شعارها و جهت‌گیری‌های پیامبر اکرم در بعثت، مقابله با جاهلیت بود. این جاهلیت چیست؟ مراد از این جاهلیت صرفاً بی‌سوادی و نادانی نیست؛ این جاهلیت معنای وسیع‌تری دارد؛ حَقایقِ پست، رفتارهای بد، دهن‌شماره‌ی مردم، آدم‌گش‌شدن، درز‌شدنِ تجاوزه‌شان، حق‌کشی‌شان، ضعیف‌کشی‌شان که همه‌ی اینها را باید در بین مردم جزیره‌العرب، اینها جزو همان جاهلیت است. هرگز جنسی، هرج و مرج جنسی، ابتدال اخلاقی، برچیده شدن بساط حیا بین مردم؛ اینها جزو آن جاهلیت بود و بعثت با همه‌ی اینها به مقابله پرداخت. حالا نکته‌ی مهم اینجا است که بسیاری از همان‌روزدایل اخلاقی، امروزه در دنیای به‌امطلاح متمتعن غربی به شکل سازمان‌یافته و بسیار شدیدتر و وسیع‌تر وجود دارد؛ پشت‌خیلی از این فسادها و مفاسد، منطقی‌های مصنوعی درست‌شده، مبنای فکری برایش درست میکنند و به‌بشریّت ارائه میکنند. پس باید چه کنیم؟ همان‌کاری که نبی اکرم ﷺ در قبال آن جاهلیت انجام داد، امروز بر عهده‌ی ما است که در قبال این جاهلیت آن کارها را انجام بدهیم.
● ۱۴۰۰/۱۲/۱۰

■ **شهید هفته**



تاریخ شهادت: ۱۶ اسفندماه ۱۴۰۰

محل شهادت: حملهٔ موشکی رژیم غاصب صهیونیستی به حومه دمشق

● ۱۳۷۷/۱۰/۲۶
چنانکه «(تامروز هم ملت ایران هر توفیقی پیدا کرده است، به برکت تکیه به معنویات آن را به دست آورده است... این معنویت را باید روز به روز زیاد کرد.»
● ۱۳۷۷/۸/۲۹
از مهمترین الزامات تقویت معنویت هم این است که بیماری‌های روحی خود را درمان کنیم، و به‌دائیم «بهترین کسی که می‌تواند بیماری ما را تشخیص دهد، خودمان هستیم. بیایرید روی کاغذ، بنویسید، حسد، بنویسید، بغل، بنویسید، بدخواهی برای دیگران... این‌ها را روی کاغذ بیاوریم.»
● ۱۳۷۱/۶/۲۶
سپس آنها را یکی یکی برطرف کنیم.

■ **خُرعه‌ای از معنویت**

از جمله نکات مهم در توجه به دعاها و مشخصاً مناجات شعبانیه حضرت امام خمینی ؑ، نیز توجه ویژه‌ای به مناجات شعبانیه داشتند؛ «بنده یک‌وقتی از امام بزرگوار سؤال کردم که در بین این دعاهای مأثور از اهل بیت، شما بیشتر دلبسته‌ی کدام دعا هستید و به آن انس دارید، فرمودند: مناجات شعبانیه و دعای کمیل. ایشان، این مرد عارف پخته‌ی عمل‌کننده‌ی در راه خدا، به این دو دعا توجه داشتند.»
● ۱۳۹۶/۹/۲۷
هر دوی این دعاها از امیرالمومنین ؑ است و جالب اینکه «وقتی انسان مراجعه می‌کند به این دو دعا، دقت می‌کند، می‌بیند چقدر هم شبیه همنند این دو دعا.»
● ۱۳۹۷/۸/۲۲
«بنابراین (اتفاقاً هر دو دعا هم مال ماه شعبان است.)
● ۱۳۸۳/۸/۱۰
«بنابراین «مناجات شعبانیه یک تحفه‌ای است که در اختیار ما قرار داده شده است.»
● ۱۳۹۲/۰۸/۲۲
«(نمونه‌ی کاملی از تضرع و وصف حال برگزیده‌ترین بندگان صالح خدا با معبود و محبوب خود و ذات مقدس ربوبی است.)»
● ۱۳۹۶/۱۰/۰۹

■ **رمز توفیق امام و اُمت**

بر این اساس، مهم‌ترین کار در ماه مبارک شعبان «در درجه‌ی اول، آمادگی به توجه و حضور قلب است؛ خود را در محضر علم الهی دانستن، در محضر خدا دانستن، همه‌ی حالات خود را، حرکات خود را، ثبات خود را، خطرات قلبی خود را در معرض و محضر علم الهی دانستن.»
● ۱۳۹۲/۰۸/۲۵
«(یاد ماه شعبان و مناجات شعبانیه معنویات این ماه و استقبال ماه مبارک رمضان، به ایشان [امام خمینی ؑ] حال و معنویت خاصی می‌داد.)»
● ۱۳۹۸/۱۲/۲۰
«(اگر امام بزرگوار بی نظیر ماکه واقعاً در میان مردم این زمان، نظیری برای ایشان نمی‌شناسیم... با این مفاهیم مأثوس نبود و با مناجات و دعا سوار شد و اهل تضرع و استغفار متعال استغفانه و گریه و توسل نبود، بسیار بعید بود که خدای متعال این همه توفیق را به ایشان ارزانی بدارد.)»
● ۱۳۹۸/۱۲/۱۰
لذا این نکته در درس آموز است که «جامعه‌ی ما اگر جامعه تقوا و دعا و معنویت باشد، بسیاری از مشکلات مآذی او هم قطعاً برطرف خواهد شد.»

■ **مناسبت**

● ۱۴۰۰/۱۲/۱۹
«(ماهی که «بارش رحمت الهی است... یک طرف زمانی بسیار از زشمندی است برای بهره‌گیری از رحمت پروردگار.»
● ۱۳۹۶/۹/۲۱
حال، وظیفه ما این است که «از این روزها استفاده کنیم و خودمان را در این وام‌ی رحمت الهی به معنویت وارد کنیم و بهره‌بربریم؛ اصل این است.»
● ۱۳۹۶/۰۹/۲۹

■ **خطبه‌های انقلاب**

■ **خود را با دعا و تضرع بیمه کنیم**

جمهوری اسلامی، آن نظامی که باید با قلندرهای جهان مقابله کند، آن ملتی که باید با کوه‌های فساد در بیفتد، آن جامعه و نظامی که در مقابل هیج قلندری سر خم نمیکند و برای نجات انسانیت تلاش مینماید، چنین جامعه و نظامی، در دهن امام حسین مانده است و عشق به پیامبر در دل او هست، بعد خدای متعال، علی اکبر را به امام حسین میدهد. وقتی این جوان کمی بزرگ‌میشود، با به‌خوب‌علو می‌رسد، حضرت میبیند که چهره، در دست چهره پیامبر است؛ همان قیافه‌ای که این قدر به او علاقه داشت و این قدر عاشق او بود، حالا این به‌جّت خود ش شبیه شده است. حرف مزند، مذا شبیه صدای پیامبر است. حرف زن، شبیه میبیند امیرالمؤمنین ؑ. آن انسان شجاع، و لذا شجاع میبیند امیرالمؤمنین ؑ. آن جوان جعجو، آن مرد بزرگ، آن حاکم قدرتمند و نیرومند؛ آن کسی که فکر و ذهن و عقل و حکمت و درس و معارف او برای فرزانه‌ترین فلاسفه و حکمای عالم درس است، از همه‌ی مردم زمان خود عابدتر و پیش خدای متعال گریه‌کننده‌تر و متضرع تر است،
● ۱۳۷۱/۱۲/۰۷

یازدهم شعبان، سالروز ولادت حضرت علی اکبرؑ و روز جوان تبریک و تهنیت باد

■ **خدای بزرگ مشتری جواهر قیمتی جان شهیدان است**

این شماره تقدیم می‌شود به ارواح مطهر شهدای مدافع حرم، مرتضی سعید نژاد و احسان کربلایی پور

همسریکی از شهیدان، جمله‌ای گفته بودند که من دیدم جمله‌ی بسیار مفید و پُر معزز و پُر معنایی است. این خانم میگوید که من خیال میکردم یک جواهر قیمتی را توانستم به دست بیآورم، بعد که رفت و شهید شد، فهمیدم که این جواهر یک مشتری بالاتر از من داشته و او خدای بزرگ است. این حرف، یک کتاب معنا و مضمون دارد که مشتری این جواهرات قیمتی، خدای بزرگ است. خدا مشتری است، مشتری این جنس با عظمت.
● ۱۳۹۷/۱۲/۲۲

■ **کلام امام**

■ **جمهوری اسلامی در دست شما امانت است**

شما ملت عزیز با قدرت خودتان، با ایمان خودتان، با تحولی‌که درتان واقع شد، دست تبهکاران را در داخل و دست غارتگران را که از خارج دراز شده بود قطع کردید. شما یک حکومت طاغوتی را برداشدید و به جای او یک حکومت اسلامی گذاشتید. شمایی که این کار را کردید

امام خمینی

● ۱۳۶۳/۶/۲۳

■ **عکس نوشت**

■ **تکریم شهیدان و تعظیم در برابر خانواده‌های آنان، واجب بزرگ**

■ **همیشه‌ی ماست**



هر روز که بر نظام جمهوری اسلامی ایران میگذرد و افتقاهی تازه آشکار میگردد و فراز و نشیب‌های این راه پُر افتخار نمایان‌تر میشود، ارزش جانبازی شهیدان جلوه‌ی بیشتر می‌یابد. آنان با خون خود بنیان این سازه‌ی عظیم و پُرشکوه را مستحکم کردند و نهال نورسی را به درخت ستبر و ریشه‌داری تبدیل نمودند. میدان مجاهدت در عرصه‌های گوناگون همچنان گشوده است، و قلّه‌ی جهاد، شهادت است؛ فونهم مَن قَمی تحته و منهم مَن ینتظر. تکریم شهیدان و تعظیم در برابر خانواده‌های مصور آنان، واجب بزرگ امروز و همیشه‌ی ما است.
● ۱۳۹۷/۲/۲۵

انتشار به مناسبت ۲۲ اسفندماه، روز بزرگداشت شهدا

● ۱۳۸۷/۲/۱۶
حضور رهبر انقلاب در گلزار شهدای کازرون در تاریخ

■ **جهاد تبیین**

■ **هیئت کانون جهاد تبیین است**

هیئت کانون جهاد است؛ جهاد فی سبیل الله، جهاد در راه احیای مکتب اهل بیت، مکتب امام حسین ؑ، مکتب شهادت. خب ائمه ؑ چه چهره‌ای میگردند؟ ائمه جهاد نظامی که نمیکند؛ جز معدودی - فقط حضرت امیرالمؤمنین، امام حسن مجتبی و حضرت امام حسین با شمشیر چرخش‌گند - به یتّهی ائمه که با شمشیر نمیچرخند؛ جهاد شان چه بود؟ «جهاد تبیین»؛ همین که مکرر تکرار میکنم تبیین یا جهاد تبیین، روشنگری کنید، هیئت، محلّ جهاد تبیین است. به نظر من از این «آخو امزنا») این نکته‌ی بسیار مهم استفاده میشود. در هیئت‌ها تبیین مکتب میشود. اینکه عرض میکنیم «میشود»، یعنی باید بشود. طبیعت هیئت این است، هیئت محلّ تبیین است، محلّ بیان است، محلّ بیان مهم‌ترین مفاهیم معارف اسلامی و معارف علوی است، محلّ پاسخ به سؤالها است.
● ۱۴۰۰/۱۲/۲۰

■ **بیانیه کام دوم**

■ **از مهم‌ترین کارها در کام دوم ترسیم چشم انداز است**

یکی از مهم‌ترین کارها در انقلاب اسلامی و نظام اسلامی ترسیم چشم‌انداز است، تا معلوم بشود که ما کجا می‌خواهیم برویم. یک وقت است که در مقام فکر و تئوری و این قبیل چیزها حرف میزنیم، خب انسان خیلی حرفها دارد و دستمان پر است الحمدلله، اما ما الان در وسط میدانیم؛ بحث ما از بحث تئوری و بیان ذهنی و فکری گذشته؛ عبور کرده‌ایم. باید مشخص کنیم که چه کار داریم

■ **به رسم آیه‌ها**

■ **ایمان و تقوا، راه آبدای دنیا و آخرت است**

تقوای الهی، یعنی در این کارهایی که گفته شد، هر انسانی ملاحظه کند که چه کاری بر او لازم و واجب شده است. آن را انجام دهد، چه کاری برای او ممنوع شده است، آن را انجام ندهد. اگر مردمی این توفیق را پیدا کنند که این‌طور زندگی کنند، زندگی آنها از همه‌ی آنچه که شما از رشد زندگی ملتها در دوران معاصر در تاریخ گذشته می‌بینید، بهتر خواهد شد. لذا قرآن می‌فرماید: «ولوا ان اهل القرى امنوا واتقوا لفتحنا علیهم بركات من السماء والارض»)؛ یعنی خاصیت ایمان و تقوا فقط این نیست که دل انسانها آباد می‌شود، بلکه دست و چیب انسانها هم پر می‌شود، سفره‌ی انسانها هم رنگین و بازوی آنها قوی می‌گردد. ایمان و تقوا این خصوصیت را دارد. این برای نظام اسلامی، آن هدف عالی است.
● ۱۳۷۸/۰۶/۲۸
● ۱۳۷۸/۰۶/۲۸

■ **خانواده ایرانی**

■ **حجاب حريم و تکریم زن است**

امروز در دنیا کاری کرده‌اند که یکی از مهمترین وظایف زن این است که جلوه‌گری کند، زیباییهای خود ش را در معرض التناذ مردان قرار دهد؛ این شده خصوصیت حتمی و لازم زن؛ زن باید خودش را در معرض دید مرد قرار دهد، برای اینکه مایه‌ی التناذ مرد شود؛ ظلمی از جامعه‌ای خانواده مترازل شد و از بین رفت، مفاسد در مقابلش را گذاشته‌اند اسارت؛ در حالی که احتجاب زن،

■ **احکام**

■ **حکم فروش لایک و فالوور**

■ **سؤال: فروش لایک و فالوور واقعی و یا ساختگی و دروغین (فیک) چه حکمی دارد؟**

■ **جواب:** اگر واقعی باشد، در مواردی که مشتمل بر مفسده نباشد، فی نفسه اشکال ندارد، ولی اگر ساختگی و دروغین باشد، جایز نیست.

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا

تولید محتوا