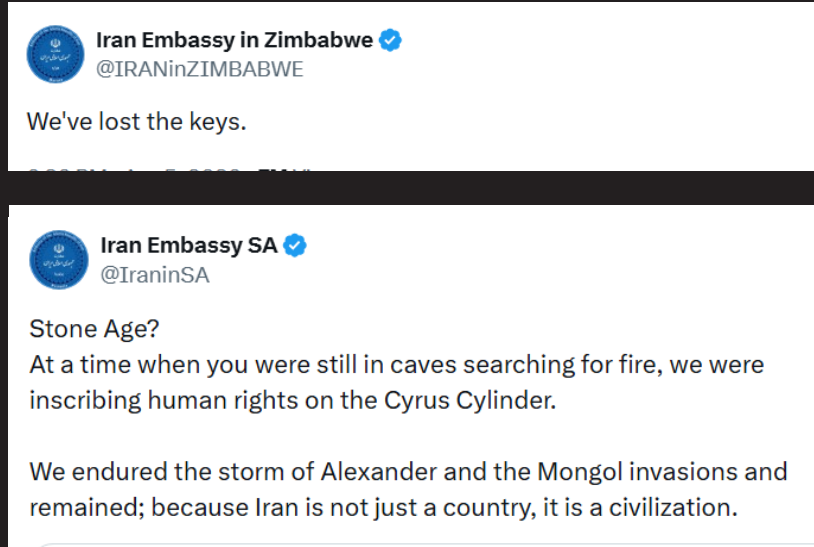




نماینده‌های دیپلماتیک ایران در دنیا سهم بسزایی در مقابله با عملیات رسانه‌ای - روانی دشمن داشتند

نقطه‌زنی سفارت‌ها در نبرد روایت‌ها



سرمقاله

شدند. در واقع، یک شبکه منسجم روایت‌ساز توانست انحصار رسانه‌ای سنتی غرب را، حداقل در جنگ علیه ایران، به چالش بکشد. اهمیت این روند زمانی بیشتر شد که واکنش دشمن نیز آشکار گردید. به عنوان مثال، وزیر امور خارجه آمریکا به سفارتخانه‌ها و کنسولگری‌های این کشور دستور داد تا برای مقابله با عملیات رسانه‌ای ایران، با واحدهای عملیات روانی ارتش آمریکا همکاری کنند. این دستور نشان‌دهنده آن بود که سطح اثرگذاری این موج رسانه‌ای، به عنوان یک تهدید ادراکی جدی در ساختار تصمیم‌گیری آمریکا تلقی شده است. حتی رئیس‌جمهور آمریکا نیز در اظهاراتی در شبکه اجتماعی «تروث سوشال»، به نوعی به این فضا واکنش نشان داد و از نقش ایران در استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی و حتی هوش مصنوعی در جنگ روایت‌ها انتقاد کرد. دونالد ترامپ ایران را به بهره‌گیری از هوش مصنوعی به عنوان «سلاح اطلاعات نادرست» متهم کرد؛ اتهامی که خود نشان‌دهنده حساسیت بالای طرف آمریکایی نسبت به تغییر توازن در میدان رسانه‌ای بود. ایران توانست با بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های سفارتخانه‌ها، تولید محتوای چندلایه و استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی، نه تنها در برابر جریان غالب رسانه‌های مقاومت کند، بلکه آن را به چالش بکشد و حتی به شکل‌گیری موج‌های جدید روایت کمک کند. ■

ایران در آفریقای جنوبی برجسته شد. این سفارتخانه با انتشار دو پیام کوتاه اما ساختار شکن در شبکه اجتماعی ایکس، به طور مستقیم سیاست‌های دونالد ترامپ و رویکردهای یکجانبه‌گرایانه آمریکا را هدف قرار داد. همین پیام‌ها به ظاهر ساده، به دلیل لحن متفاوت و ساختار غیرکلیشه‌ای، بازتاب گسترده‌ای در فضای مجازی پیدا کرد و تعاملات قابل توجهی از کاربران بین‌المللی را به همراه داشت. پس از این نقطه آغاز، موجی از همراهی دیپلماتیک در فضای مجازی شکل گرفت. سفارتخانه‌های ایران در کشورهایی همچون زیمبابوئه، هند، افغانستان، ژاپن، چین، بلغارستان، اسپانیا، پاکستان، انگلیس، اندونزی، تونس، کویت، غنا، تایلند، نیوزیلند، آلمان، لبنان، هلند، سیرالئون، موریتانی، ارمنستان، عراق، یونان، لهستان، کنیا و چندین کشور دیگر، به سرعت وارد این فضا شدند. هر یک از این نمایندگی‌ها با توجه به موقعیت جغرافیایی و مخاطبان خود، به نقد سیاست‌های آمریکا و بازنمایی روایت ایران پرداختند. نتیجه این هم‌افزایی، شکل‌گیری نوعی دفاع و تهاجم دیپلماتیک در فضای مجازی بود که توانست در مدت کوتاهی، موجی گسترده در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کند. این موضوع به گونه‌ای پیش رفت که حتی در سطح رسانه‌های جریان اصلی جهان نیز بازتاب یافت و حساب‌های رسمی سفارتخانه‌های ایران، به تدریج به یکی از منابع تولید روایت درباره تحولات جنگ تبدیل

نویسن، روندی تصاعدی در تولید محتوای تخصصی و هدفمند را تجربه کردند و به تدریج به بازیگری فعال در عرصه افکار عمومی جهانی بدل شدند. با آغاز جنگ تجاوزکارانه دشمن آمریکایی - صهیونی علیه کشورمان، مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ برای راهبری بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی، برای طرح و تثبیت روایت جمهوری اسلامی ایران از جنگ، به اجرا درآمد. این اقدامات صرفاً به انتشار بیانیه‌های رسمی محدود نبود، بلکه شامل تولید محتوای اقناعی، تبیینی و چندلایه در قالب‌های متنوع رسانه‌ای می‌شد؛ از متن و تصویر گرفته تا محتوای کوتاه، کنایه‌آمیز و حتی طنز سیاسی هدفمند. محتوای تولید شده توسط نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در دنیا، بر محورهایی چون نقض حقوق بین‌الملل، آغازگری جنگ، ترور مقامات و فرماندهان، حملات به زیرساخت‌های غیرنظامی، مشروعیت پاسخ ایران و همچنین افشای عملیات‌های «دستکاری روایت» و «دروغ‌پردازی سازمان‌یافته» از سوی دشمن متمرکز بود. در کنار روایت رسمی، استفاده از تاکتیک‌های غیرمتعارف‌تر، مانند تولید لینگ هدفمند، میم‌های سیاسی و پیام‌های کنایه‌آمیز نیز به طور چشمگیری افزایش یافت؛ امری که به شکل‌گیری محتوای وایرال و نفوذ آن در گفتمان رسانه‌ای غرب کمک کرد. نقطه آغاز این روند، به طور مشخص با فعالیت سفارت

یکی از لایه‌های کمتر دیده شده در جنگ ۴۰ روزه اخیر، نه در میدان نظامی، بلکه در عرصه عملیات رسانه‌ای و روانی شکل گرفته است؛ جایی که دوطرف تلاش کردند بر ذهن و ادراک افکار عمومی جهانی اثر بگذارند. برخلاف تصور اولیه بسیاری از تحلیلگران که این میدان را به طور سنتی در اختیار قدرت‌های رسانه‌ای غربی می‌دانستند، در این جنگ ایران توانست فراتر از انتظار ظاهر شود و در همین زمین نابرابر، ابتکار عمل را در دست بگیرد و در تولید و جهت‌دهی روایت‌ها اثرگذارتر از آمریکا عمل کند. اساساً جنگ رسانه‌ای - روانی در سطح بین‌المللی، یک خاکریز واقعی و تعیین‌کننده در ساختار جنگ‌های مدرن است. به بیان دیگر، همان‌گونه که در میدان نظامی حفظ مواضع اهمیت دارد، در میدان ادراکی نیز کنترل روایت‌ها می‌تواند معادلات را تغییر دهد. در این میان، یکی از مهم‌ترین محورهای عملیات رسانه‌ای - روانی ایران، نقش آفرینی شبکه سفارت‌خانه‌ها و نمایندگی‌های دیپلماتیک کشورمان در فضای مجازی بود. ظرفیتی که پیش‌تر در قالب فعالیت‌های رسمی و کلاسیک دیپلماتیک شناخته می‌شد، اما در جریان جنگ ۴۰ روزه، به یک شبکه فعال و هماهنگ در جنگ روایت‌ها تبدیل شد. حساب‌های نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در شبکه‌های اجتماعی، از جمله ایکس، اینستاگرام، فیسبوک، یوتیوب، تلگرام، تیک‌تاک و سایر بسترهای

داستی. یاد آن انگشت‌ت هرگز نفت از خاطر، یادگار آن نگین را در رسالت داشتی. دست امت را گرفتی بعد خود، آقای ما، چون که سید مجتبی را در نیابت داشتی. کاخ شیطان را به پایین می‌کشد ایران تو، با کلام قدسی ات چون تو صداقت داشتی.

ای که باهراشک خود عزم شهادت داشتی، با خدای خود چه بیزی در رفاقت داشتی. تو گرفتی آنچه از دل خواستی، ای رهبرم؛ خواستن را صرف کردی، چون شهامت داشتی. آخرین (الله اکبر) در سکوتت حک شده، مُشیت ایمان را نشان دادی، دیانت سخنی با

اعتراف

دستان خالی ترامپ مقابل ایران

ریچارد ولف، اقتصاددان آمریکایی، در تحلیلی از وضعیت سیاسی دونالد ترامپ گفته است: «ناتوانی در تقابل با ایران می‌تواند به کاهش حمایت سیاسی و اقتصادی از او منجر شود. اگر ترامپ نتواند در برابر ایران به نتیجه برسد، ممکن است حمایت بخش‌های مهمی از الیگارش آمریکایی را از دست بدهد. ترامپ در شرایط کنونی نه توان نظامی و نه ابزار دیگری برای شکست ایران در اختیار ندارد.» ترامپ بیش از هر زمان دیگری فهمیده که مسئله ایران با الگوهای قدیمی فشار و تهدید قابل حل نیست. واقعیت این است که آمریکا در برابر ایران دیگر با یک کشور منفعل و وابسته روبه‌رو نیست، بلکه با بازیگری مواجه است که در جریان جنگ چهل روزه توانسته هم ساختار بازدارندگی خود را توسعه دهد و هم هزینه هرگونه درگیری را برای واشنگتن و متحدانش بالا ببرد. ایران نشان داده که توانایی انتقال میدان تقابل به نقاط فراتر از مرزهای خود را دارد؛ مسئله‌ای که محاسبات کاخ سفید را پیچیده کرده است. به همین دلیل، تمام تهدیدهای تند و نمایش‌های رسانه‌ای ترامپ بیشتر تلاشی برای حفظ وجهه بازدارندگی آمریکاست؛ زیرا دستان واشنگتن برای شکست دادن ایران، برخلاف ادعاهای پرسروصدا، خالی است.

قاب

یک ایران همدل است

تهیه و پخت نان شیرین محلی توسط بانوان جهادگر پایگاه بسیج عقیله بنی هاشم شهرک امام خمینی (ره) برازجان برای رزمندگان اسلام

آخرین خیر

تدابیر جدید فرمانده کل قوا برای مقابله با دشمن ابلاغ شد

سرلشکر پاسدار خلیان علی عبداللهی در دیدار با فرمانده معظم کل قوا، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای مدظله‌العالی گزارشی از آمادگی‌های نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران تقدیم نمودند. فرمانده قرارگاه مرکزی خاتم‌الانبیا در این گزارش اظهار داشت، رزمندگان اسلام به لحاظ روحیه رزم آمادگی دفاعی و هجومی، طرح‌های راهبردی و تجهیزات و تسلیحات مورد نیاز برای مقابله با اقدامات خصمانه دشمنان از آمادگی بالایی برخوردار هستند و در صورت هرگونه تعرض از سوی آنان با سرعت عمل و شدت با آن برخورد خواهند نمود. سرلشکر پاسدار علی عبداللهی از سوی نیروهای مسلح به فرمانده کل قوا اطمینان دادند که با تبعیت کامل از فرامین معظم‌له تا پای جان از آرمان‌های انقلاب، سرزمین عزیزمان ایران، حاکمیت و منافع ملی و ملت ایران دفاع نموده و دشمنان متجاوز را پشیمان خواهند نمود. در این دیدار فرمانده معظم کل قوا ضمن قدردانی از نیروهای مسلح، به دنبال تدابیر قبلی خود در طول جنگ تحمیلی سوم، تدابیر جدید و راهگشایی برای مداوم اقدامات و مقابله مقتدرانه با دشمنان را ابلاغ فرمودند.